



Підприємство: Товариство з обмеженою відповідальністю «Грейд-Плюс»

Сфера діяльності: Виробництво меблів

Звітний період: 2024 рік

Дата складання: 23 квітня 2025 року

ВСТУП

Метою даного звіту є надання комплексної оцінки діяльності ТОВ «Грейд-Плюс» у сфері виробництва меблів за звітний період. Звіт охоплює аналіз фінансово-економічного стану, виробничих процесів, організаційної структури, управлінських рішень та поточних викликів. Також містить рекомендації для стратегічного розвитку компанії в умовах зростаючої конкуренції на ринку та нестабільної економіки.

ТОВ «Грейд-Плюс» — один із провідних українських виробників меблів, який за останні роки продемонстрував динамічне зростання, вийшовши на міжнародні ринки та суттєво розширивши виробничу базу.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПІДПРИЄМСТВО

ТОВ "ГРЕЙД ПЛЮС" зареєстроване 31.10.2007р. (досвід роботи 16 років).

Юридичними та бенефіціарними власникам є громадяни України, не PER:

- Холод Едуард Володимирович (50%).
- Лисенко Олег Миколайович (50%).

Компанія ТОВ «Грейд-Плюс» є одним із провідних українських виробників корпусних меблів, зокрема кухонних, житлових меблів та меблів для ванних кімнат. Наша продукція представлена як на українському, так і на закордонних ринках - частка експорту у 2024р. склала 42,2% виручки. Професійний підхід та постійний розвиток дали нам можливість збільшити обсяги експорту, сьогодні наша продукція постачається більш ніж у 25 країн світу, у т.ч. у країни Європи, Африки та Австралію.

ВИРОБНИЧІ ПОТУЖНОСТІ

Виробнича діяльність здійснюється на двох меблевих фабриках (фактично належать власникам) в м. Лубни (Полтавська область) та с. Гоголів (Київська область). Загальна площа виробничих приміщень складає більше 9000м.кв., складських-14000м.кв.

Меблеві фабрики компанії оснащені сучасним високоточним обладнанням провідних європейських виробників Італії та Німеччини. Для виробництва меблів наша компанія використовує якісні комплектуючі, завдяки чому модулі наших меблів не розхитуються з часом та не вимагають періодичної заміни таких комплектуючих, як петлі, довідники та висувні механізми. На кожному з етапів виробництва здійснюється контроль якості товарної продукції. Це разом зі штатом досвідчених дизайнерів власного дизайнерського відділу і фахівців дозволяє поставляти на ринок меблі, які:

- відповідають світовим стандартам якості та екологічності;
- враховують всі тенденції у сфері дизайну інтер'єру;
- підходять для встановлення в приміщеннях будь-якого розміру.

У сегменті житлових меблів наші шафи та гардероби можна скласти за принципом конструктора. Додаючи та переставляючи окремі модулі, можна створювати унікальні комплекти меблів, які ідеально впишуться у приміщення. Також ми самостійно виготовляємо фасади для кухонь та

виконуємо їхнє фінішне оздоблення. Саме тому маємо можливість виготовляти модульні системи в будь-якому необхідному для замовника розмірі, кольорі та дизайні.

Організаційна структура та склад активів Товариства

Середня чисельність працівників ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» у 2024 році становила 450 осіб (згідно даних фінансової звітності). Склад персоналу Товариства орієнтований на здійснення його основної діяльності – виробництво меблів, їх продаж – в т. ч. закордон, а також – управління бізнес-процесами ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС».

Цінова політика ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» базується на індивідуальному підході до кожного клієнта та залежить від об'єму, структури та комплектності замовлення.

Реалізація політики ціноутворення ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» покладена, переважно на адміністрацію Товариства. Стратегічні рішення щодо політики ціноутворення (вектори зовнішньоекономічної діяльності, суттєві зміни в ціноутворенні тощо) реалізуються через Дирекцію ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» із залученням начальників профільних відділів Товариства.

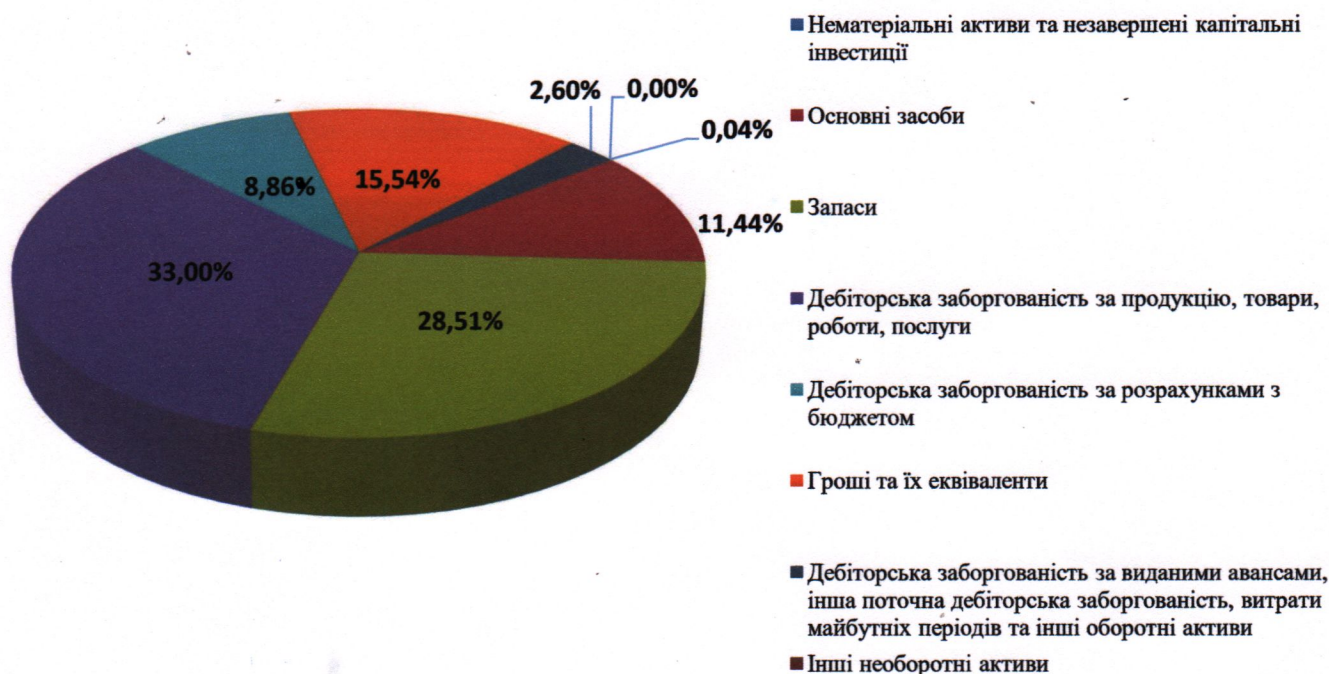
Згідно даних Балансу (Звіт про фінансовий стан), ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» станом на 31.12.2024 року мало в своєму розпорядженні необоротні активи, загальна залишкова вартість яких становить 57 913 тис. грн. та оборотні активи, загальна балансова вартість яких складає 446 413,0 тис. грн. В Таблиці №1.1 наведено структуру необоротних та оборотних активів Товариства.

**Таблиця №1.1 Структура активів ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС»
станом на 31.12.24 р.**

Активи	Сума (тис.грн.)	Питома вага в загальній сумі
Необоротні активи	57 913,00	11,48%
Нематеріальні активи та незавершені капітальні інвестиції	226,00	0,04%
Основні засоби	57 687,00	11,44%
Оборотні активи	446 413,00	88,52%
Запаси	143 796,00	28,51%
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	166 417,00	33,00%
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	44 705,00	8,86%
Гроші та їх еквіваленти	78 389,00	15,54%
Дебіторська заборгованість за виданими авансами, інша поточна дебіторська заборгованість, витрати майбутніх періодів та інші оборотні активи	13 106,00	2,60%
Інші необоротні активи	5,00	0,001%
Разом	504 331,00	100,00%

Відображення часток окремих видів активів Товариства в їх загальному обсязі також наведено на Діаграмі 1.1.

Діаграма 1.1 Структура активів ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» станом на 31.12.2024 р.



За вищевказаними даними, необоротні та оборотні засоби складають частку в активах Товариства у розмірі 11,48 % та 88,52% відповідно. Поряд з тим, з поміж необоротних активів найбільшу вартість становлять основні засоби, які представлені переважно вартістю машин та обладнання, транспортних засобів. Останнє обумовлюється тим, що ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС», здійснюючи діяльність з виробництва меблів та їх реалізації, потребує забезпечення матеріальними активами, які використовує у процесі здійснення виробничих процесів та діяльності загалом. В цілому, склад необоротних та оборотних засобів ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» орієнтований на реалізацію його основної діяльності – виробництво меблів та їх продаж.

Враховуючи спеціалізацію діяльності Товариства з виробництва та збуту меблів, господарські операції ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» пов'язуються з накопиченням залишків переважно дебіторської заборгованості за продукцію, товари, роботи, послуги – 33,0 % та запасів – 28,51%.

Враховуючи вищевикладене, можна зробити висновок, що для здійснення підприємницької діяльності Товариство має у власному розпорядженні широкий спектр необоротних активів, використовує значний обсяг матеріальних оборотних засобів. Застосування таких активів направлене, в переважній більшості, на здійснення його основної діяльності – виробництво меблів та їх продаж.

ОГЛЯД ДІЯЛЬНОСТІ

2.1. Опис діяльності, склад доходів та витрат Товариства

Основні види діяльності:

- виробництво кухонних меблів (комплектні кухні та модульні системи; проектні кухні (кухонні корпуси, фасади, аксесуари тощо) - 56% доходу,
- виробництво меблів для житлових приміщень (меблі для вітальні, переполою, шафи, столи, тумби, комоди, стелажі, полиці) та ванних кімнат (тумби, шафи, полиці) - 44% доходу.

Виробництво здійснюється під власною зареєстрованою ТМ: Grade та Грейд.

З асортиментом власного виробництва можна ознайомитись на сайті компанії: <https://greid.com.ua/uk/>

Наше підприємство використовує на виробництві деревину, яка поставляється з лісів з суворими екологічними і соціальними стандартами, що відповідають критеріям відповідального лісокористування. Компанія підтверджує якість виготовленої продукції, надаючи гарантію 5 років на продукцію.

На підприємстві застосовані:

- міжнародна система менеджменту якості за стандартом ISO 9001:2015;
- незалежна лісова сертифікація (FSC).

Компанія «Грейд-Плюс» здійснює логістику своїх виробів безпосередньо на склад клієнта, при цьому упаковка для виробів може бути будь-якого стандарту та дизайнерської концепції, виходячи з потреб та запитів клієнта.

Орендовані офісні приміщення Київської філії ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» розміщені в м. Київ, вул. Клеманська, 5. Також Київська філія Товариства орендує виробничо-складські площі в Київській обл., с. Гоголів.

Крім того, основні виробничо-складські потужності Товариства (з незначною часткою офісних приміщень) знаходяться в Полтавській обл., м. Лубни.

Продукція, яка виробляється Товариством, представлена в трьох цінових категоріях: економ, середній, преміум, що дозволяє охопити більшу аудиторію кінцевого споживача. Компанія є виробником широкого спектру меблевої продукції:

- проектні кухні (кухонні корпуси, фасади, аксесуари);
- комплектні кухні та модульні системи;
- житлові меблі (вітальні, столи, тумби приліжкові, комоди, шафи);
- меблі для ванних кімнат;
- дитячі меблі.

Товариство підтверджує якість виготовленої продукції, надаючи гарантію 5 років.

Однією з основних спеціалізацій ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» є виробництво кухонних меблів.

На виробництві ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» впроваджена система ощадливого виробництва (Lean Manufacturing), орієнтована на оптимізацію процесів, мінімізацію втрат та покращення якості продукції.

Товариство має високотехнологічні виробничі потужності, представлені виробничими лініями ділянок форматного розкроювання МДФ; ділянок фрезерування МДФ; ділянок гнутих фасадів; ділянок шліфування МДФ; ділянок пресування плівки на МДФ; ділянок комплектування, пакування,

маркування; дільниць патинування, фарбування МДФ фасадів; дільниць виробництва рамкових МДФ фасадів; дільниць форматного розкроювання ДСП; ділянок личкування ДСП; ділянок свердління ДСП; ділянок комплектування; ділянок пакування та відвантаження на склад. Переважна більшість технологічних процесів функціонування таких підрозділів є автоматизованою.

Також Товариством застосовуються і орендовані активи – переважно офісні, виробничо-складські приміщення та транспортні засоби.

Товариство приймає постійну участь у національних та міжнародних виставках профільної галузі (FUBE, Meble Polska), отримує дипломи та почесні грамоти щодо власної діяльності. Так в 2020 та 2021 році ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» нагороджено премією «Вибір Країни». Товариство є постійним членом Української Асоціації Меблевиків (УАМ).

Слід зазначити, 52,0 % продукції ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» реалізується на внутрішньому ринку України, поряд з тим, 48% доходу від реалізації товару Товариства у 2024-му році забезпечувалось експортними поставками (діагр. 2.1).



Сума (тис. грн)

слуг)

771 418,00

10 936,00

інші

4 459,00

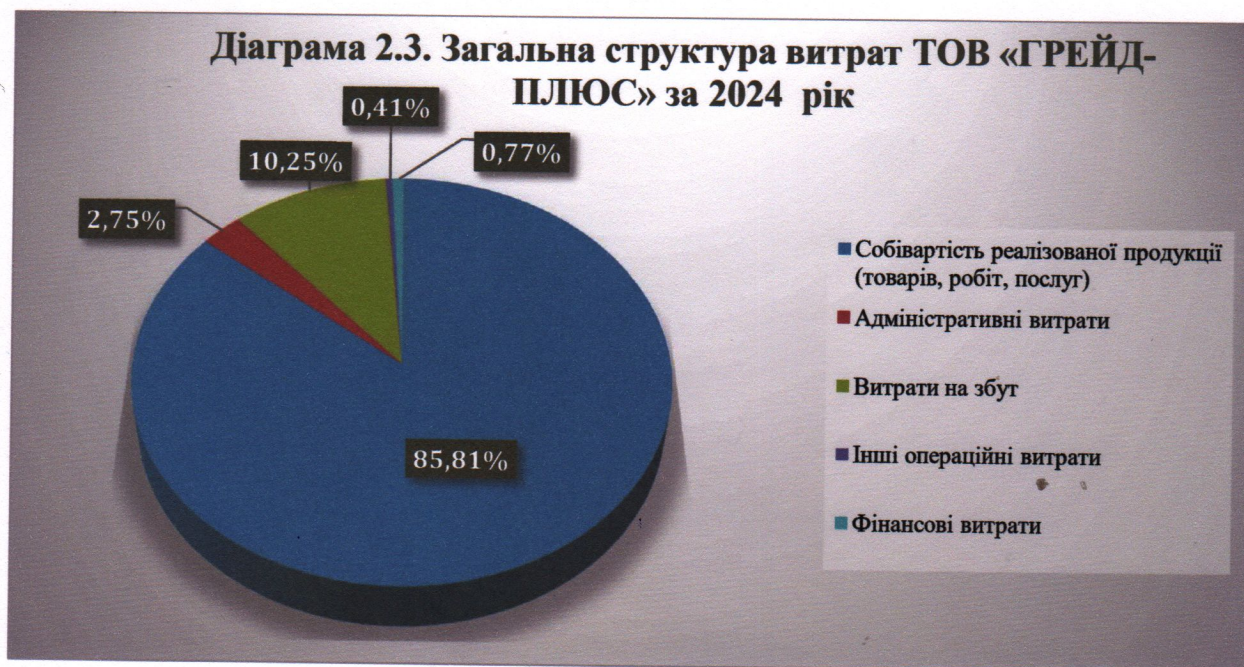
Товариство отримувало суттєвий обсяг доходу саме від своєї основної діяльності – виробництво меблів та їх реалізація (Таблиця 2.1, діаграма 2.2).

В Таблиці №2.2 та Діаграмі 2.3 наведено загальну структуру витрат ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» у 2024-му році.

Загальна структура витрат ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» за 2024 рік

(Таблиця №2.2)

Витрати	Сума (тис. грн.)	Питома вага в загальній сумі
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	600 510,00	85,81%
Адміністративні витрати	19 222,00	2,75%
Витрати на збут	71 761,00	10,25%
Інші операційні витрати	2 893,00	0,41%
Фінансові витрати	5 403,00	0,77%
Разом	699 789,00	100,00%



Відповідно вищевказаних даних, основну частку в структурі витрат Товариства – 85,81%, складає собівартість реалізованої продукції, товарів та

послуг, що формуються при здійсненні основної діяльності ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС». Витрати на збут, що також генеруються від основної діяльності Товариства – виробництво та реалізація меблів – складають 10,25% його загальних витрат.

За 2024 рік ТОВ «Грейд-Плюс» сплатило податків та зборів на суму 30 713 тис. грн., що на 28,8% більше, ніж у 2023 році (у тому числі податку на прибуток на суму 17 771 тис. грн, що на 21 % більше, ніж у 2023 році). Сума сплачених відрахувань на соціальні заходи у 2024 році становить 12 767 тис. грн., що на 37,5% більше, ніж минулого року.

Отже, за даними проведених досліджень щодо структури доходів і витрат Товариства визначено, що їх генерування здійснюється у переважній більшості від його основної діяльності – виробництво та збут меблів.

Враховуючи вищевикладене, ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» у 2024-му році формувало власну стратегію розвитку у наступних напрямках:

- ✓ дослідження в меблевій галузі – для найбільш повного задоволення потреб галузі;
- ✓ розширення асортименту виробництва для покриття більшості сегментів меблевого ринку;
- ✓ постійний динамічний розвиток якості управління бізнес-процесами, організації і здійснення виробничого процесу – підтвердження їх рівня на найвищому міжнародному ступені;
- ✓ диверсифікація напрямків збуту товарної продукції – закріплення та утримання позицій на зовнішніх торгових ринках;
- ✓ підвищення кваліфікації персоналу, формування досвідченого кадрового резерву і т. д.

Основними завданнями для наведеної стратегії ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» визначалось забезпечення прибутковості його підприємницької діяльності та застосування перспективних шляхів сталого економічного розвитку.

АНАЛІЗ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ

Стратегічне планування, ERP-системи, навчання персоналу. Недоліки: затримки в комунікації між відділами, недостатня цифровізація, відсутність антикризового сценарію.

РИЗИКИ

Таблиця №3. Аналіз ризиків

Ризики	Оцінка
I. ВНУТРІШНІ РИЗИКИ	
1.Ризик НДДКР	3
2. Виробничий ризик	3
3. Ризик, пов'язаний з відсутністю результатів проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт	3
4. Інвестиційний ризик	2
5. Ризик виробництва продукції неналежної якості	2
6. Ризик заподіяння шкоди навколишньому середовищу	3
7. Підприємницький (комерційний) ризик	2
II. ЗОВНІШНІ РИЗИКИ	
1. Ризик безнадійної заборгованості	1
2. Ризик зміни ринкових цін на придбані товари внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов	1
3. Ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав	3
4. Ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України	2
5. Ризики, пов'язані зі зміною процентних ставок	3
6. Кредитні ризики	2

7. Ризик зниження рівня попиту на товари (роботи, послуги)	2
8. Ризик війни	3
Загальний обсяг балів	35

Нижче наведено детальний опис ризиків, за даними Таблиці №.3, сформований у результаті їх дослідження.

I. ВНУТРІШНІ РИЗИКИ – пов’язуються з факторами, які виникають в ході безпосередньої діяльності суб’єкта господарювання та обумовлюють вплив на перебіг його бізнес-процесів через чинники негативного характеру, прямо не залежні від кон’юнктури та волатильності зовнішнього середовища функціонування такого суб’єкта.

1) Ризик науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт

Ризиками НДДКР є наслідки та результати, що мають негативний вплив на перебіг господарського процесу суб’єкта підприємницької діяльності, не виправдовують в повній мірі або частково очікування розробників тощо. Передусім, такі ризики позиціонуються з несенням додаткових витрат при застосуванні результату НДДКР, низькою окупністю або збитковістю впровадження такого результату тощо. Типові ризики НДДКР визначаються:

- ✓ негативним результатом – недосягненням мети розробки (дослідження) або присутністю ефекту, що не в змозі виправдати вкладення інвестора;
- ✓ відхиленням або недодержанням якісних параметрів продукції в результаті розробки (дослідження);
- ✓ неможливістю через технічні та, зокрема, технологічні ресурси інвестора (в тому числі рівень кваліфікації кадрів), впровадити у потокове виробництво результату НДДКР (нову продукцію або розширення якостей продукції налагодженого виробництва тощо);

✓ відсутністю технічних можливостей у споживачів для повноцінного використання результату НДДКР, який заплановано для товарного випуску та збуту;

✓ створенням негативного (шкідливого) впливу, зокрема, на навколишнє середовище, який не може бути цілком усунений на сучасному рівні розвитку науки і техніки.

Як правило, типові ризики НДДКР є характерними для виробника товарної продукції або учасника відповідних розробок (досліджень) – зокрема, інвестора. ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» здійснювались заходи вдосконалення технології виробництва продукції – меблів та виробів з дерева.

2) Виробничий ризик

Ймовірність збитків чи додаткових витрат, які пов'язані з перебоями чи зупинкою виробничих процесів, порушенням технології виконання операцій, низькою якістю сировини чи роботи персоналу тощо, є складовими виробничого ризику господарської діяльності. Також частиною виробничого ризику є і технічний ризик, що визначається ступенем організації виробництва, проведенням превентивних заходів (регулярної профілактики устаткування, заходів безпеки), необхідністю проведення поточного та капітального ремонту ресурсних потужностей. Результати впливу вказаних складових виробничого ризику, як правило, призводять до зростання собівартості виготовленої продукції, наданих послуг. Це, в свою чергу, знижує рентабельність господарської діяльності, обумовлює підвищення ціни товару, що реалізується. Крім того, виходячи з вищевикладеного, визначається вплив вказаного типу ризику саме на суб'єкта виробничої сфери.

3) Ризик, пов'язаний з відсутністю результатів проведення науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт

Ризик за даним розділом пов'язаний з відсутністю результатів проведення науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт.

Здійснення НДДКР є функцією виробника, технологічна складова якої в більшості пов'язується зі складністю організації потокового виробництва нової продукції.

Виробництво меблів та виробів з дерева в умовах здійснювалось безпосередньо ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС»: використовувались відповідні технологічні лінії, інші основні засоби та кваліфікований персонал; при цьому Товариством також проводилось доопрацювання та вдосконалення технології виробництва. Покупці меблів та виробів з дерева не приймали участі в розробках НДДКР та виробництві продукції.

Отже, ризик, пов'язаний з відсутністю результатів проведення НДДКР, мав суттєвий вплив для діяльності ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС»

4) Інвестиційний ризик

Є відображенням прорахунків у реалізації інвестиційної політики. Як правило, являється наслідком незважених управлінських рішень щодо визначення певних напрямів розвитку пріоритетними та здійсненням фінансових вкладень у їх реалізацію. В кінцевому підсумку призводить до втрати повної суми вкладень або їх частини, генеруючи додаткові витрати, що, відповідно, знижують загальний рівень прибутковості господарської діяльності.

Зокрема, ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» приймалися рішення щодо інвестування в модернізацію обладнання, розширення виробничих потужностей, в розвиток процесу збуту – зокрема – логістики, функціонування складських приміщень тощо. Такі заходи сприяли зростанню обсягів виробництва, генерували додатковий маржинальний дохід у сфері збуту тощо. Покупці меблів та виробів з дерева інвестиційні заходи безпосередньо щодо взаємовідносин за умовами контрактів, укладених з ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС».

5) Ризик виробництва продукції неналежної якості

Даний тип ризику обумовлюється недотриманням стандартів виробництва, господарської діяльності та пов'язується зі зниженням якісних

характеристик товарної продукції, надання послуг неналежної якості (прострочення термінів, не відповідність стандартам готової продукції тощо).

Поставка меблів та виробів з дерева здійснювалась за визначеними в контрактах з Покупцями показниками якості. Здійснюючи виробництво, ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» проводилась перевірка готової продукції на відповідність вказаним у контрактах показникам якості Державних стандартів. Для такого виробництва застосовувались технології, за якими процес випуску готової продукції Товариства функціонує впродовж багатьох років.

Відповідно, ризик виробництва продукції неналежної якості мав середній вплив для ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» та був відсутнім для Покупців.

6) Ризик заподіяння шкоди навколишньому середовищу

Проявляється в існуванні факторів заподіяння шкоди оточуючому середовищу. Процес виробництва завжди пов'язується з певним ступенем негативного впливу на навколишнє середовище: розміщенням відходів (в т. ч. хімічних), викидами продуктів згоряння палива, можливістю техногенних аварій чи катастроф і т. ін. З огляду на це, законодавство кожної країни визначає зобов'язання для суб'єктів господарювання, що задіяні в генеруванні впливу на оточення за будь-яким з процесів створення та надходження товару до кінцевого споживача (виробництво, зберігання, збут і т. ін.). Такі зобов'язання зорієнтовані на здійснення заходів усунення (компенсації) негативного впливу на оточення, що, характерно, генерують для суб'єктів господарювання додаткові витрати.

Відповідно вищезазначеного, вплив ризику, що розглядається, приймався ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» на високому рівні

7) Підприємницький (комерційний) ризик

Пов'язується зі здійсненням неефективної цінової політики, прорахунків щодо стратегії виробництва, невиконання планів з реалізації продукції і т. ін. Обумовлюється виникненням передумов (загроз) втрати компанією частини

своїх ресурсів (в т. ч. через появу додаткових витрат) та/або недоотриманням доходів у результаті проявів відповідних негативних чинників.

Комерційний ризик – це ризик, який в тому числі виникає в процесі реалізації товарів та надання послуг, вироблених або закуплених підприємством..

Комерційний ризик зумовлюється такими факторами як:

- ✓ відсутність власної ніші на ринку збуту;
- ✓ обмеження джерел інформації про ринкові показники та відсутність інструментів ефективного використання інформації;
- ✓ зниження обсягів реалізації продукції;
- ✓ не оптимальна організація товароруху;
- ✓ відсутність або не досконала організація маркетингових досліджень;
- ✓ не ефективне ціноутворення;
- ✓ втрата споживачів;
- ✓ незадовільне виконання контрагентом умов договору;
- ✓ незбалансованість попиту і пропозиції на ринку.

З огляду на вищевикладене, вплив комерційного ризику для ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» визначався на середньому рівні, для Покупців меблів та виробів з дерева вплив такого ризику приймався на мінімальному рівні.

II. ЗОВНІШНІ РИЗИКИ – обумовлюють негативний вплив на результати діяльності суб'єкта господарювання через чинники, які формуються середовищем його функціонування (конкурентна кон'юнктура, попит та пропозиція, стан економіки тощо) та не піддаються контролю з боку такого суб'єкта господарювання. Адже відносно їх впливу будь-яка компанія може здійснити лише компенсаційні заходи, а не усунути виникнення фактору ризику взагалі. Відповідно, заходи попередження вказаних ризиків (процедури контролю) являються ефективними лише відносно впливу їх факторів на

суб'єкта господарювання та не призводять до усунення факту існування зазначеного зовнішнього впливу в цілому.

1) Ризик безнадійної заборгованості

Пов'язується з можливою несплатою або несвоєчасною сплатою заборгованості покупцем товару. Даний ризик стосується ситуації, коли покупець продукції, уклавши договір поставки і отримавши товар, стає нездатним або не бажає сплатити заборгованість продавцю. В більшості випадків обумовлюється погіршенням фінансового становища постійних покупців, а також – їх зловживанням платіжною дисципліною. Таким чином, найбільш чутливою до вказаного типу ризику є сфера торгівлі, позиції якої в більшій мірі належали Покупцям меблів, виробів з дерева.

ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС», як Виробник підпадало під вплив даного ризику в обмеженому обсязі.

2) Ризик зміни ринкових цін на придбані товари внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов

Негативні тенденції на ринку збуту меблів та виробів з дерева обумовлюють падіння рівня доходу від їх продажу. Як наслідок – скорочення прибутковості за результатами господарської діяльності виробників та дистриб'юторів відповідної товарної продукції. Найчастіше такий вплив визначається збільшенням конкуренції, зниженням попиту на товар, зміною, зокрема – зростанням очікувань та вимог споживачів до якості відповідної продукції і т. ін. Найбільш чутливою до такого впливу являється саме сфера дистрибуції товару. Адже його результатом, в першу чергу, є відсутність змоги господарського суб'єкта реалізувати свою продукцію взагалі, або за ціною, що дозволяє отримати запланований прибуток.

3) Ризик втрати майна або майнових прав

Вказаний тип ризику розглядається з точки зору ймовірної втрати дистриб'ютором та/або виробником права на майновий комплекс, який використовується для управління та безпосереднього здійснення процесу

виробництва, продажу товарної продукції. Даний ризик більшою мірою залежить від позиціювання компанії на ринку відповідного сегменту, складності (специфіки) бізнесу, можливості диверсифікації діяльності, стабільності ринковою кон'юнктури тощо.

Підкреслюється, що сфера торгівлі є більш мобільною з точки зору функціонування майнових комплексів, ніж процес виробництва. Останній потребує значних капіталовкладень в обладнання, забезпечення умов для випуску продукції тощо. В свою чергу, виробник на території України також працює в кризовому ринковому середовищі, оскільки застосований військовий стан внаслідок нападу РФ на територію України породжує економічну кризу, дисбалансує всі галузі економіки, поглинає більшість ресурсів ВВП та існує значний ризик втрати майна.

Концентрація активів здійснювалась саме ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС»: залучення майнового комплексу з виробничими лініями, складським господарством, адміністративним корпусом тощо. Ризики функціонування майнового комплексу Товариства визначались нестабільністю економічного середовища держави та застосованим військовим станом.

В свою чергу вплив ризику залежав від безперебійності функціонування майнового комплексу ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» та визначався можливістю втрати товарної продукції, здійсненням її неповної поставки чи в прострочені терміни тощо.

Враховуючи зазначені наведений тип ризику мав суттєвий вплив на діяльність ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС».

4) Ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України

Валютні ризики пов'язуються зі зміною курсу національної валюти до іноземних валют, який встановлює НБУ. Виникають у разі значного коливання такого курсу, зокрема – в бік девальвації національної валюти, що скорочує рівень прибутку від продажу товару.

Вплив валюти визначався в кількох характерних напрямках – на експорті меблів та виробів з дерева та виручку від їх продажу. Вплив зміни курсу на собівартість являється ключовим, оскільки від її рівня залежало формування ціни та обсяг маржинального доходу ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС». Відповідно, падіння курсу національної валюти обумовлювало удорожчання меблів та виробів з дерева, оскільки зростали витрати виробника на виробництво даних товарів. У значній мірі даний факт нівелював збільшення абсолютної суми надходжень у гривні від експортної виручки, внаслідок отримання платежів у вільноконвертованій валюті за вищим курсом.

В свою чергу, Покупцями меблів та виробів з дерева оплачувалась вартість поставлених товарів в Євро. Вплив валютного ризику в цьому випадку для Покупців не обумовлювався – реалізація такої товарної продукції власним клієнтам здійснювалась також у вільноконвертованій валюті.

Отже, вплив валютного ризику визначався для ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» на середньому рівні, а для Покупців вплив такого ризику був відсутнім.

5) Кредитні ризики

Зазначений тип ризику пов'язується з впливом взаємовідносин кредитування на безперебійність та результати діяльності господарського суб'єкта взагалі. Визначається критичним при втраті можливості позичальника своєчасно розраховуватись за власними зобов'язаннями з кредиторами.

Як зазначалось в попередніх розділах даного Звіту, станом на 31.12.2024 року ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» мало зобов'язання за позиковими коштами (щодо кредитів в національній валюті). Зазначений факт вказує на існування залежності Товариства від зовнішніх кредиторів, а отже спостерігається і наявність впливу кредитних ризиків на діяльність ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС».

Таким чином, вплив кредитних ризиків визначався для ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» на несуттєвому рівні.

б) Ризик зниження попиту на товари (роботи, послуги)

Даний ризик пов'язується з незатребуваністю товарної продукції – меблів та виробів з дерева, що призводить до падіння доходу від їх реалізації.

В наявності високого експортного попиту на кухонні меблі та вироби з дерева зацікавлені як їх Виробник, так і Покупці. Адже у разі зниження попиту на внутрішньому та міжнародному ринку Покупці формуватимуть менший обсяг замовлень. Більше того, сфера дистрибуції найпершою реагує на вплив такого ризику, але вона швидше і адаптується до його позитивних змін.

Таким чином, ризик зниження попиту мав середній вплив для ТОВ «ГРЕЙД-ПЛЮС» та низький для Покупців меблів та виробів з дерева.

7) Ризик війни

Серйозним чинником ризику для бізнесу є війна Росії проти України, яка вже спричинила серйозні втрати для меблевої промисловості. Частина підприємств опинилася в зоні бойових дій, зруйновані виробництва, порушені логістичні ланцюги, зросли витрати на матеріали, а внутрішній попит знизився через економічну нестабільність.

Збройна агресія Російської Федерації проти України є одним із головних зовнішніх ризиків для ТОВ «Грейд-Плюс». Постійна загроза ракетних атак, дестабілізація енергетичної системи, логістичні труднощі та мобілізаційна політика створюють умови високої невизначеності для бізнес-планування. Воєнна ситуація змінюється стрімко й непередбачувано, що робить неможливим повністю уникнути втрат, але змушує підприємство бути гнучким і проактивним. Попри ці виклики, компанія Грейд-Плюс завдяки швидкій адаптації, збереженню основного виробництва та впровадженню нових підходів до управління, не лише продовжує роботу, а й розвивається. Підприємство освоює нові ринки, оновлює асортимент і впроваджує сучасні виробничі технології.

Водночас ризик війни є тим фактором, що впливає на довіру з боку іноземних партнерів. Тому стратегічним пріоритетом «Грейд-Плюс» є вихід

на зовнішні ринки та зміцнення позицій у сфері експорту як способу зниження внутрішніх ризиків.

Стратегії розвитку експорту ТОВ «Грейд-Плюс» в умовах війни:

1) Диверсифікація ринків збуту

Підприємство уже здійснює поставки до більш ніж 25 країн світу (переважно в Європейські країни), однак у 2025 році поставлена ціль вийти на ринки США, країн Африки та країн Близького Сходу. Аналіз попиту та адаптація асортименту дозволяє знижувати ризик залежності від обмеженої кількості партнерів.

2) Пошук локальних партнерів і дистриб'юторів

Компанія розглядає можливість участі у міжнародних B2B-платформах (наприклад, Alibaba, Made-in-China, Europages) з метою встановлення контактів з потенційними дистриб'юторами.

3) Створення складу в Польщі

Підприємством розглядається питання щодо можливості створення складу на території Польщі, що дозволить уникнути логістичних затримок, пов'язаних із бойовими діями в Україні, та забезпечувати швидке обслуговування клієнтів ЄС.

4) Участь у міжнародних виставках

Щороку продукція ТОВ «Грейд-Плюс» представляється на виставці Meble Polska у Познані в рамках стенду Української Асоціації меблевиків, що дає змогу налагоджувати прямі зв'язки з закупівельниками. Участь у таких подіях — важливий елемент експортної стратегії.

5) Сертифікація продукції за європейськими стандартами

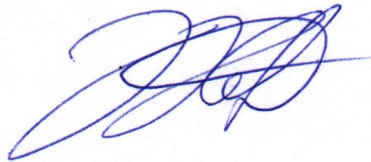
Підприємство підтримує роботу над щорічною сертифікацією основних груп продукції згідно з вимогами ЄС, зокрема системи управління якістю ISO 9001 та отриманням маркування CE для безпеки виробів.

6) Адаптація дизайну до вимог зовнішніх ринків

Ведеться робота з оновлення серії корпусних меблів відповідно до європейських трендів (мінімалізм, світлі кольори, компактність). Це дасть змогу підвищити зацікавленість покупців у країнах Європи та стратегічно важливих нових ринках збуту вказаних вище.

Активна позиція компанії Грейд-Плюс демонструє, що, навіть, у надзвичайно складних умовах український бізнес здатен зберігати стійкість і рухатися вперед.

Директор



ЕДУАРД Холод